

## RELAZIONE DI MISSIONE PER L'ANNO 2015

### PREMESSA

Il 2015 è stato, per l'Ente Luglio Musicale Trapanese, un anno ricco di innovazioni: è stata, infatti, portata a compimento la complessa attività di rimodulazione dell'assetto gestionale dell'Ente, avviata nel 2014 ed è stata, di pari passo, rivoluzionata la programmazione artistica: essa, infatti, è stata formulata in modo tale da poter consentire all'Ente di beneficiare delle maggiori premialità introdotte da innovazioni normative in materia di concessione di contributi per l'attività lirica, da parte del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo ed anche dalle norme regionali che hanno fissato i criteri di assegnazione del Fondo Unico Regionale dello Spettacolo, istituito in Sicilia lo stesso anno.

### IL PROGETTO “TRAPANI CITTÀ MEDITERRANEA DELLA MUSICA”

Con la prima edizione del progetto denominato “*Trapani Città della Musica*”, l'Ente ha voltato pagina non limitandosi più a svolgere le funzioni tipiche di un teatro d'opera estivo bensì intestandosi un ruolo di primo piano nelle politiche culturali, turistiche e di promozione dell'immagine del proprio territorio di riferimento.

Il progetto, che è stato elaborato dal Consigliere Delegato/Direttore Artistico, in stretta collaborazione con la divisione marketing e comunicazione dell'Ente, infatti, ha definito una serie di *brand* finalizzati a proporre un'offerta culturale di ampio respiro, destinata a fasce di pubblico eterogenee e ideata per integrarsi con l'offerta turistica del territorio, qualificandone i contenuti. In coerenza con il modello organizzativo che ha caratterizzato la stagione artistica 2014, oltre a consolidare le partnership già avviate con il Conservatorio “A. Scontrino” e con l'Associazione Amici della Musica di Trapani, sono state avviate altre collaborazioni che hanno consentito all'Ente di realizzare una stagione di notevole consistenza, a costi molto contenuti. I numeri della prima edizione di Trapani Città Mediterranea della Musica sono stati sensazionali: oltre 10.000 spettatori paganti e circa 6.000 partecipanti alle manifestazioni ad ingresso libero o simili. Tale lusinghiero risultato è legato alle sinergie e alle economie di scala realizzate attraverso una gestione condivisa della programmazione artistica, della comunicazione e della logistica.

### I BRAND DI “TRAPANI CITTÀ MEDITERRANEA DELLA MUSICA”

Il progetto “Trapani Città Mediterranea della Musica” si è articolata nelle seguenti attività:

#### Le Orchestre Nascoste Festival – 1<sup>a</sup> edizione

Dal 24 maggio al 3 luglio, la prima edizione della rassegna “*Le Orchestre Nascoste Festival*”, ha visto avvicinarsi musicisti di livello internazionale, in 11 concerti eseguiti sul celebre organo “La Grassa” della Chiesa di San Pietro e su altri rari strumenti a tastiera appartenenti alla collezione privata del M° Claudio Brizi. La contemporanea presenza di una serie di strumenti rari quando, addirittura, non unici, protagonisti di concerti eseguiti da musicisti di levatura assoluta, ha fatto de “Le Orchestre Nascoste Festival” un *unicum*



mondiale che ha riscontrato, immediatamente, il favore di critica e pubblico. Nel successivo mese di ottobre, infatti, il festival è stato invitato a partecipare a Mondomusica, una delle più prestigiose fiere per gli strumenti musicali di alto artigianato al mondo che si tiene annualmente a Cremona, città patria della liuteria mondiale. Lo stand del festival è stato uno dei più visitati tra quelli del "padiglione 1" di Mondomusica, consentendo ai rappresentanti del Luglio Musicale di effettuare una significativa attività, non solo di promozione dello stesso festival ma anche della città di Trapani e delle sue bellezze.

## Lirica

**Dal 4 luglio al 3 agosto, 4 opere in cartellone:** "Don Giovanni" di W.A. Mozart, "Rigoletto" – di G. Verdi, "Turandot" di G. Puccini, co-prodotta con la Fondazione "Teatro Coccia" di Novara e "Cendrillon" di P. Viardot; **il 20 dicembre**, a chiusura di una grande stagione caratterizzata da un lavoro intenso che ha prodotto risultati esaltanti, è andato in scena uno dei fiori all'occhiello della produzione del Luglio Musicale, l'**Orlando** di **Händel**, in una rilettura originale a cura della regista Maria Paola Viano, che vede il racconto in musica dell'autore tedesco procedere a braccetto con i ritmi del "cuntu" siciliano. Coprodotto con l'ICIT, l'istituto di cultura italo tedesca, lo spettacolo ha riscosso un grande successo. *"Avete portato in scena una grande emozione con pochissimi mezzi. In Austria avremmo speso montagne di soldi per questo lavoro"*. È il commento dell'austriaco Robert Quitta, uno dei massimi critici di musica classica e lirica d'Europa.

**Museo diffuso** delle storiche scenografie dell'Ente Luglio Musicale Trapanese, esposte al pubblico nei viali dei giardini comunali e nei più suggestivi atrii e cortili della città antica;

## Come nasce un'opera: museo dinamico...

Un'iniziativa inedita che ha consentito al pubblico e ai turisti di vivere l'opera da dietro le quinte: con la "opera card", un biglietto aperto *low cost*, è stato, infatti, possibile assistere a tutte le fasi della produzione: dalle prove di regia a quelle dell'orchestra, dei solisti e del coro, fino alla prova generale. Un'opportunità particolare di cui hanno fruito in maniera entusiastica centinaia di spettatori, residenti e di passaggio.

## Mille e una nota...

Sotto l'insegna di *Mille e una Nota*, si è realizzata una stagione concertistica di altissimo livello che ha spaziato dalla musica sinfonica (2 Concerti dell'Orchestra dell'Ente, con solisti di fama mondiale quali il pianista Christian Leotta e il clarinetista Gianpiero Sobrino) al jazz, dal rock fino all'*Holi Color Festival*, grande manifestazione che ha visto la spiaggia prospiciente alla Piazza Vittorio Emanuele, animata da migliaia di giovani, con musica e colori. Nota a parte per *"Trapani in Tango"*, 4 appuntamenti con la musica e la danza d'Argentina che hanno animato il centro storico cittadino con eleganti ritmiche e sinuosi passi di danza, coinvolgendo un pubblico eterogeneo composto non soltanto da appassionati del genere.

## La Musica accoglie le altre arti...



Trapani Città della Mediterranea della Musica ha voluto aprirsi alle altre arti, in un'ottica plurale, ospitando anche: performance di danza, esposizioni ed altre manifestazioni che hanno contribuito ad animare il centro storico della città, arricchendone l'offerta turistica.

### **InChiostrò d'Autore**

InChiostrò d'Autore è stata una vera e propria rivelazione: nata quale complemento dell'offerta culturale di Trapani Città Mediterranea della Musica, si è affermata nel panorama delle rassegne letterarie nazionali grazie alla partecipazione di autori di notevole caratura quali, ad esempio, **Adriano Sofri, Concita De Gregorio, Benedetta Tobagi, Gipi** ed altri. Realizzati tutti nella suggestiva cornice del Chiostrò dell'ex Convento di San Domenico, gli 8 incontri in programma hanno fatto registrare sempre il tutto esaurito, con una presenza di pubblico calcolata complessivamente in 1500 persone. Un successo notevole per una manifestazione di nicchia, dove si parla di libri, alla sua prima edizione! Da sottolineare, inoltre, che "InChiostrò d'autore" non ha avuto alcun costo per il Luglio Musicale, eccezion fatta, ove necessario, per i viaggi e l'ospitalità dovuti ai protagonisti.

### **PerCorsi: sapori, armonie, suggestioni...**

A complemento di un'offerta culturale densa e variegata, non poteva mancare un dialogo con la cultura gastronomica: degustazioni, proposte eno-gastronomiche a tema ed altre proposte peculiari hanno trovato spazio all'interno della programmazione di "Trapani Città Mediterranea della Musica", contribuendo ad arricchirla e a completarla.

Anche gli operatori turistici della città, gestori di bar e wine bar, ristoratori ed albergatori, sono stati coinvolti a vario titolo ed in vario modo nel progetto. Ad esempio, grazie ad un'ordinanza sindacale che ha tratto spunto dalla proposta denominata "**Piano regolatore delle emissioni sonore in centro storico**", elaborata dal Luglio Musicale Trapanese di concerto con i gestori dei locali che in centro storico offrono intrattenimento ai loro clienti, Trapani è stata la prima città italiana a dotarsi di uno strumento regolamentare capace di affrontare il problema della compatibilità tra le attività di intrattenimento e svago nel centro storico e il rispetto della natura dei luoghi, oltre che delle esigenze dei residenti e degli ospiti delle strutture turistiche presenti nella città antica. In questo scenario, sono stati inquadrati i "**music corners**", piccoli palchetti caratterizzati da un'immagine coordinata, distribuiti dal Luglio Musicale per tutta la città antica ed affidati, in comodato d'uso, agli esercenti convenzionati che si sono impegnati a realizzare delle vere e proprie mini-stagioni concertistiche negli spazi antistanti ai loro locali, nel rispetto dei parametri prescritti dall'ordinanza sopra cennata. Parimenti, sono stati stipulati accordi bilaterali tra il Luglio Musicale e una serie di operatori turistici, finalizzati a fornire vantaggi ai visitatori della città.

### **"Palcoscenici di primavera" e "Mezz'ora in musica prima dell'aperitivo..."**

#### **Trapani Città Mediterranea della Musica fuori stagione e fuoriporta...**

L'etichetta "Palcoscenici di primavera..." ha contrassegnato un cartellone-anteprima del grande programma estivo di "Trapani Città Mediterranea della Musica", caratterizzato



dall'obiettivo di destagionalizzare e delocalizzare, in una visione non limitata al perimetro urbano del capoluogo e alla stagione estiva, bensì ragionando in termini di progetto culturale strategico sovracomunale. In quest'ottica, grande importanza ha avuto la partnership operativa realizzata con il Comune di Custonaci che, grazie ad un'amministrazione comunale particolarmente efficiente e lungimirante, ha consentito di porre le basi per l'elaborazione di un piano integrato territoriale delle politiche culturali e del turismo tematico.

## IL LUGLIO MUSICALE PER IL SOCIALE

La stagione 2015 si è caratterizzata anche per una forte connotazione sociale, con due sottoprogetti denominati, rispettivamente, "Musica per l'umanità" e "Il teatro dell'inclusione..."

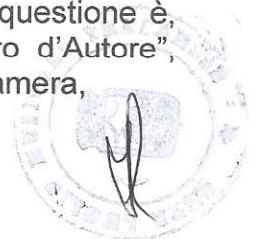
Nell'ambito del progetto "**Musica per l'umanità**" sono stati realizzati i seguenti interventi:

- convenzione con il Rotary Club di Trapani per consentire ad un gruppo di bambini con disagio socio-economico di partecipare gratuitamente allo spettacolo "IL ROBOT E IL PIANISTA: TeoTronico sfida Roberto Prosseda";
- devoluzione del 10% dell'incasso della 2<sup>a</sup> recita di Turandot all'Associazione "Elpis Nave Ospedale O.N.L.U.S." per il sostegno delle attività di assistenza sanitaria che detto sodalizio svolge in Madagascar e di tutte le altre attività sanitarie dallo stesso realizzate in favore di naufraghi, migranti, vittime di calamità naturali ed altri soggetti in condizione di disagio socio-sanitario.

Il progetto denominato "**Il teatro dell'inclusione...**", avviato in via sperimentale proprio nel 2015, si è realizzato attraverso una convenzione con la Cooperativa "Badia Grande", specializzata nell'accoglienza dei migranti ed ha consentito a quattro migranti di effettuare uno stage formativo, lavorando presso il settore tecnico dell'Ente, nel corso dell'attività di allestimento. Detto progetto ha avviato un meccanismo virtuoso, consentendo al Luglio Musicale di disporre di n. 4 unità lavorative a costo "0" e agli stagisti di integrarsi nel tessuto sociale e lavorativo locale, beneficiando di una preziosa opportunità di formazione professionale.

## IL CHIOSTRO DELL'EX CONVENTO DI SAN DOMENICO RESTITUITO ALLA COLLETTIVITÀ

Un capitolo a parte merita il lavoro svolto dal Luglio Musicale, finalizzato alla parziale riutilizzazione del Chiostro di San Domenico. La storica ed elegante struttura, dopo un costoso restauro risalente ad alcuni anni fa, ancora non portato a termine, infatti, era rimasta chiusa e non disponibile alla fruizione della cittadinanza. E proprio per renderla fruibile alla comunità come sede di attività culturali e di spettacolo, il "Luglio" si è fatto carico di tutti gli oneri economici e di manovalanza necessari per rendere agibile detto immobile per la realizzazione di manifestazioni aperte al pubblico. Il sito in questione è, pertanto, divenuto, oltre che cornice della sopracitata rassegna "InChiostro d'Autore", anche la scena suggestiva e preziosa per altre attività (concerti sinfonici, da camera,



spettacoli di danza, sede di milonga per tango argentino). In altre parole, sono state diverse migliaia le persone, turisti e residenti, che nella stagione estiva del 2015 hanno potuto visitare questa perla del nostro patrimonio architettonico.

## IL RISANAMENTO AZIENDALE

Il percorso di risanamento aziendale avviato nel 2014 non si è mai arrestato ed è stato portato avanti secondo il cronoprogramma stabilito originariamente, a dispetto delle numerose difficoltà di varia natura, incontrate "cammin facendo". Appresso, si espongono le modalità con cui è stata condotta la complessa attività di risanamento e di rilancio dell'Ente.

### La revisione contabile straordinaria

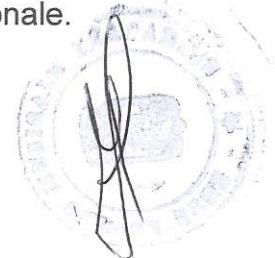
Così come suggerito dal consulente per la ristrutturazione aziendale, Rag. Salvatore Faugiana, il Consiglio d'Amministrazione dell'Ente ha affidato ad una professionista esterna, la Dott.ssa Floriana Carlino, l'incarico di effettuare una revisione amministrativa e contabile straordinaria, relativa al periodo 2011-2014.

Tale attività di revisione si è rivelata, sin dal suo avvio, di fondamentale importanza per il piano di risanamento aziendale intrapreso; ciò in quanto detta attività ha dato contezza di un quadro gestionale e contabile critico non ben evidenziato nelle precedenti scritture contabili, consentendo alla dirigenza dell'Ente di disporre di informazioni preziose, funzionali all'adozione di tutte le opportune misure, sia di governo dell'emergenza che di pianificazione gestionale e finanziaria, a medio e lungo termine.

### La rimodulazione della programmazione: una scelta vincente.

Il progetto strategico denominato "Trapani Città Mediterranea della Musica" si è rivelato efficace non soltanto sotto il profilo dell'offerta artistica dell'Ente ma anche per le positive refluenze che esso ha avuto dal punto di vista amministrativo-contabile. La qualità e la peculiarità della programmazione, infatti, hanno fatto registrare un **significativo balzo in avanti del Luglio Musicale Trapanese nella contribuzione del MIBACT che è passata dai 167.684 euro liquidati nel 2014 ai 380.768 assegnati per il 2015**. E analizzando il trend della contribuzione ministeriale relativo al periodo 2013-2015 (da poco più di 126.000 liquidati nel 2013 ai 380.768 assegnati per il 2015), si conferma l'efficacia del progetto di risanamento avviato dalla nuova gestione del "Luglio", a far data dal 30 maggio 2014.

Un altro risultato degno di nota, legato alla rimodulazione della programmazione artistica dell'Ente, è l'ottenimento del **contributo di euro 30.000, assegnato dalla Regione Siciliana**, a valere sul Fondo Unico Regionale dello Spettacolo, con Decreto dell'Assessore Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo. A tal proposito, è opportuno sottolineare che il Luglio Musicale Trapanese ha impugnato detto Decreto innanzi al Tribunale Amministrativo Regionale, avendo registrato una macroscopica differenza tra il finanziamento assegnato (euro 30.000) e quello spettante (euro 505.000 circa) in base al punteggio di merito acquisito sulla scorta dei criteri fissati dalla Legge e dall'Avviso Pubblico relativo al FUS, emanato dallo stesso Assessore Regionale.



## La riduzione del contenzioso

Uno dei maggiori fattori di criticità tra quelli emersi già in fase di avvio della nuova gestione (30 maggio 2014), riguardava l'enorme mole di contenzioso ereditato dalla precedente gestione. Tale contenzioso si è presto rivelato in gran parte non supportato da adeguati presupposti giuridici, apparendo prevalentemente finalizzato alla dilazione dell'assolvimento di obbligazioni pecuniarie pendenti a carico dell'Ente: a conferma di ciò, oltre che la manifesta insussistenza dell'oggetto del contendere (asserita erronea attribuzione di oneri ENPALS a carico dell'Ente stesso), vi è la condanna per lite temeraria subita dal Luglio Musicale in una delle cause con artisti, aventi il medesimo oggetto, legato ad un'erroneo addebito delle ritenute ENPALS.

La situazione sopra descritta recava in sé il concreto rischio di un progressivo ed incontrollabile incremento dei costi per spese di giudizio e interessi di mora, molti dei quali avevano registrato, già nelle prime fasi di lite, aggravii che avevano superato di due terzi la sorte capitale. **A tal proposito, va sottolineato che l'attuale management dell'Ente si è dovuto fare carico, nel biennio 2014-2015, del pagamento di spese legali relative a contenziosi avviati dalla precedente gestione, nel biennio 2012-2013, per un ammontare di euro 49.486,06.** La criticità legata a detto contenzioso richiedeva misure risolutive drastiche e tempestive; ed è proprio per questo motivo che l'attuale Consigliere Delegato ha avviato una febbrile attività diretta a dirimere, in via bonaria, ove possibile, le controversie in argomento, ancor prima che vi fossero ulteriori pronunciamenti dei Tribunali aditi. Il risultato dell'attività sopra cennata è stato quello di cristallizzare il debito in contenzioso, frenandone l'espansione, attraverso la stipula di numerosi accordi transattivi che hanno consentito di dilazionare i pagamenti dovuti, in un arco temporale compatibile con la relativa sostenibilità finanziaria a carico dell'Ente.

### DEBITI RELATIVI A CONTENZIOSO CON ALTA PROBABILITÀ DI SOCCOMBENZA, AL NETTO DELLE SPESE LEGALI

	2013	2014	2015
Debiti con artisti per compensi non pagati (stagione 2012)	119.073,83	97.610,84	3.487,67

### VALORE CONTENZIOSO CON PROBABILITÀ DI SUCCESSO, ISCRITTO, TRA LE PASSIVITÀ, NEL BILANCIO D'ESERCIZIO AL 31/12/2015

	2013	2014	2015
Lite pendente con AMP s.r.l. per credito contestato, inerente a prestazioni dell'orchestra per la stagione lirica 2013	41.035,00	41.035,00	41.035,00

### VALORE CONTENZIOSO DEFINITO IN VIA TRANSATTIVA NEL 2015, MAI ISCRITTO IN BILANCIO PRIMA DEL 2014



	2013	2014	2015
Accordo transattivo con dipendente per dovuto riconoscimento di qualifica superiore (contenzioso avviato nel 2012)	45.000,00	30.000,00	30.000,00

**VALORE CONTENZIOSO RISALENTE AD ESERCIZI ANTERIORI ALL'ANNO 2012, REGOLARMENTE ISCRITTO TRA LE PASSIVITÀ, NEI BILANCI D'ESERCIZIO RELATIVI AL PERIODO 2013-2015,**

	2013	2014	2015
Contenzioso con ex segretario generale dell'ente (conclusosi, nel 2015, con condanna dell'Ente). Procedimento pendente in Corte d'Appello	16.922,71	18.749,71	18.749,71

#### **Il Luglio Musicale imprenditore: nuove opportunità legate ad una nuova mentalità.**

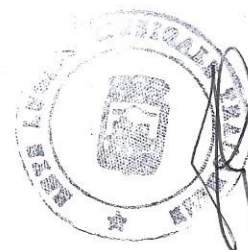
Come previsto nella pianificazione strategica elaborata nel 2014 (cfr. Relazione di Missione allegata al bilancio d'esercizio al 31/12/2014), è stata implementata la Divisione Marketing e Comunicazione dell'Ente, al fine di renderla pienamente funzionale alla gestione della promozione, in ambito nazionale ed internazionale, delle attività programmate dal Luglio Musicale, oltre che per mettere l'Ente in condizione di poter erogare servizi a terzi nell'ambito della comunicazione e della realizzazione di eventi.

Si è, inoltre, incrementato l'investimento in comunicazione, al fine di promuovere e rilanciare l'immagine dell'Ente a livello nazionale ed internazionale e di consentirgli, in tal modo, di attrarre – come in effetti è poi avvenuto - nuove opportunità di finanziamento e prestigiose partnership.

Tale strategia ha presto prodotto i suoi frutti: la Divisione Marketing e Comunicazione del Luglio Musicale, infatti, ha dato un impulso fondamentale alla promozione internazionale, nazionale e territoriale del progetto *"Trapani Città Mediterranea della Musica"*. Le 3 ore di servizi giornalistici nazionali (televisivi e radiofonici su emittenti quali (RAI 1/Lineablu, TGCOM 24, SKY Classlife, RAI 3, RADIO VATICANA, RADIO 3, ISORADIO RAI, IL SOLE 24 ORE/VIAGGI, IL MESSAGGERO/VIAGGI ecc.) ottenuti da detta Divisione raccontano meglio di mille parole la valenza del lavoro svolto e danno la misura di come, realizzando eventi peculiari e di qualità si possa ottenere "a costo zero" pubblicità sui media nazionali ed internazionali che, se commissionate a titolo oneroso, comporterebbero costi insostenibili per le pubbliche amministrazioni.

Si deve, altresì, all'efficace lavoro della stessa Divisione Marketing e Comunicazione la presenza a Trapani di numerosi importanti giornalisti nazionali ed internazionali della carta stampata, sia dello specifico settore dell'opera che di testate o di pagine dedicate al turismo.

Inoltre, la Divisione Marketing e Comunicazione del Luglio Musicale Trapanese è stata di fondamentale supporto per l'attività di promozione realizzata all'EXPO 2015 di Milano dal "GAC Torri e Tonnare del Litorale Trapanese" (fondazione dedicata alla valorizzazione e alla promozione del pescato locale, che raggruppa i comuni di Trapani, Erice, Valderice, Custonaci e San Vito Lo Capo). Tale attività imprenditoriale ha consentito all'Ente di



realizzare ricavi tali da ammortizzare, quasi interamente, i costi sostenuti per retribuire i collaboratori della stessa divisione, con contratto a progetto, per il periodo marzo-ottobre 2015.

A ciò si aggiunga l'attività di *fund raising* svolta da detta Divisione, che ha consentito al Luglio Musicale di ottenere sia contributi economici (contributi volontari legati al regime fiscale agevolato, denominato Art Bonus) che in natura (ristorazione gratuita per gli artisti che, a vario titolo, si sono esibiti nelle attività in calendario), con conseguenziale abbattimento dei costi di vitto, solitamente sostenuti nel corso della realizzazione delle proprie stagioni artistiche.

### **La valorizzazione del patrimonio immobiliare dell'Ente, unita all'incremento e alla salvaguardia della sua dotazione strumentale**

Nel 2015, in coerenza con quanto era stato pianificato e avviato nel 2014, si è continuato ad investire, pur entro i limiti della sostenibilità economica, per l'incremento e la riqualificazione delle attrezzature e delle dotazioni tecniche dell'Ente: in particolare, sono stati acquisiti nuovi praticabili e pedane da spettacolo, oltre che altri strumenti da lavoro per il settore tecnico.

Sempre in funzione della valorizzazione del patrimonio dell'Ente, particolare rilevanza ha rivestito l'attività diretta a scongiurare che venisse revocato un finanziamento di 2 milioni di euro, stanziato da Arcus S.p.A., società strumentale del Ministero dei Beni Culturali, per il recupero del Palazzo Lucatelli, prestigioso immobile di cui il Luglio Musicale è proprietario con una quota del 72,9%.

Lo stesso Ente Luglio Musicale Trapanese, infatti, dopo avere opportunamente riavviato le interlocuzioni con Arcus S.p.A., sostituendosi al Comune di Trapani, i cui uffici avevano trascurato la pratica "Palazzo Lucatelli" e dopo avere appurato che la stessa Arcus non avrebbe finanziato il progetto di primo stralcio (messa in sicurezza) del più ampio progetto che prevedeva la realizzazione di un teatro all'interno dell'immobile in argomento, si è fatto carico di commissionare un progetto alternativo che prevedesse il consolidamento strutturale dell'immobile e la realizzazione, al suo interno, di un piccolo auditorium con annessi biblioteca per bambini, spazi espositivi e punto ristoro. Il progetto del "Luglio" ha ottenuto, in pochi mesi, tutti i pareri e le autorizzazioni di legge ed è stato finanziato, con delibera Arcus del 18 novembre 2015, per un importo di euro 2 milioni, erogabili a fondo perduto, a copertura totale dei costi di realizzazione preventivati.

Il recupero e la rifunzionalizzazione del Palazzo Lucatelli rappresenta una grande opportunità sia per l'Ente che per il Comune di Trapani; infatti, la ristrutturazione di detto immobile, oltre che costituire un importante fattore di incremento patrimoniale a beneficio sia del Luglio Musicale (titolare di una quota di proprietà del 72,9%) che dello stesso Comune (titolare di una quota di proprietà del 27,1%) rappresenta un'opportunità storica anche sotto il profilo logistico, funzionale e sociale, in relazione alla sua restituzione, quale contenitore culturale, al teatro di tradizione cittadino e alla comunità del capoluogo.

**"Less is more: l'arte del riciclo e il riciclo nell'arte..."** è l'etichetta che ha contrassegnato un sottoprogetto inquadrato nell'ambito del più complessivo progetto artistico proposto al MIBACT per la stagione lirica 2015. Esso si caratterizza, proponendo





I valori dell'ecologia e del risparmio nella produzione delle opere liriche: la direzione artistica dell'Ente, infatti, ha emanato ben precise linee guida, in base alle quali, registi, scenografi e maestranze sono tenuti a proporre progetti scenografici che prevedano il riuso di scene e materiali già utilizzati per precedenti produzioni. Il "Luglio" ha inteso, in tal modo, proporre un nuovo modello artistico-gestionale antitetico rispetto a quello dei classici "teatri spreconi" che prevedono la dismissione o la distruzione di scene e attrezzatura, a conclusione di ogni stagione lirica.

## **IL RIPOSIZIONAMENTO DELL'ENTE LUGLIO MUSICALE NEL SISTEMA CULTURALE CITTADINO**

La relazione di missione allegata al bilancio d'esercizio 2014 individuava una serie di obiettivi da raggiungere entro il 2015, al fine di porre rimedio alla condizione di isolamento che da anni caratterizzava la posizione del Luglio Musicale Trapanese rispetto al sistema culturale cittadino, al pubblico giovanile, oltre che al circuito lirico nazionale.

Tali obiettivi sono stati in gran parte raggiunti.

In dettaglio:

### **Partnership e accordi di co-produzione**

Sono entrati a regime i protocolli d'intesa già stipulati con altri soggetti pubblici e privati (ad esempio: Conservatorio "A. Scontrino", Associazione Amici della Musica di Trapani), determinando significative economie nella gestione della logistica, della comunicazione e delle attività rivolte al pubblico; sono state, altresì, avviate le seguenti ulteriori partnership:

- Protocollo d'intesa e convenzione di stage con la Futura (ente di formazione professionale), per la realizzazione di un percorso formativo della qualifica professionale di Tecnico Audio-Luci
- Accordo per l'attuazione del progetto volto al potenziamento della cultura e dell'educazione musicale nella scuola - avviso MIUR AOODPIT REGISTRO DECRETI DIPARTIMENTALI 0001137 del 30/10/15 (Capofila Istituto Liceo Statale "Vito Fazio Allmay" Alcamo);
- Convenzione con l'Associazione *Les Mascottes*, per la gestione di uno spazio ludico e delle relative attività, all'interno della "Villa Margherita", nell'ambito del progetto "Trapani Città Mediterranea della Musica";
- Convenzione Università Cattolica del Sacro Cuore Milano  
Convenzione Università Cattolica del Sacro Cuore Milano Stage per Studente curriculare (0 CFU);
- Convenzione con Coop. Sociale Badia Grande a r. l. per Tirocinio di Formazione ed Orientamento;
- Protocollo d'intesa con A.S. "The Stage";



- Accordo di co-marketing con la società Egatour Viaggi, per la promozione delle manifestazioni inserite nell'ambito del progetto denominato "Trapani Città Mediterranea della Musica";
- Protocollo d'intesa d'intesa con Comune di Custonaci (TP);
- Co-produzione dell'opera Turandot con la Fondazione Teatro Coccia di Novara;
- Convenzione con ICIT (Istituto di Cultura Italo-Tedesco), per la co-produzione del progetto denominato "Trapani Città Mediterranea della Musica";

## IL BIENNIO 2014-2015 IN NUMERI

### GLI INCASSI

	2014	2015	Var. perc. 2015/2014
<b>Incassi da botteghino – stagione lirica</b>	€ 45.915,52	€ 48.398,00	+ 5,40%
<b>Incassi da botteghino – “Le Orchestre Nascoste Festival” + altre manifestazioni diverse dalla lirica</b>	//	€ 9.040,00	
<b>Incassi da botteghino – stagione teatrale Custonaci</b>	//	€ 4.839,00	
<b>Corrispettivo incassato per organizzazione stagione teatrale Custonaci</b>	//	€ 12.000,00	
<b>Sponsorizzazioni e/o contributi ricevuti da privati</b>	€ 6.783,00	€ 13.701,00	+ 102%
<b>Corrispettivo per servizi partecipazione all'EXPO 2015 del “GAC Torri e Tonnare del Litorale Trapanese”</b>	//	€ 9.760,00	
<b>TOTALE INCASSI</b>	€ 52.698,52	€ 97.738,00	+ 85,45%



## NUMERO MANIFESTAZIONI REALIZZATE IN CITTÀ

	2014	2015	Variazione percentuale 2015/2014
<b>Stagione Lirica</b>			
<b>Altre manifestazioni Ente Luglio Musicale</b>	5	23	+ 360%
<b>Concerti organizzati da Ass. Amici della Musica di Trapani nel 2014 e nell'ambito del cartellone unico "Trapani Città Mediterranea della Musica 2015"</b>	6	13	+ 116,67%
<b>Spettacoli organizzati da terzi nel 2014 e nell'ambito del cartellone unico "Trapani Città Mediterranea della Musica 2015"</b>	7	10	+ 42,86%

## GLI SPETTATORI

	2014	2015	Variazione percentuale 2015/2014
<b>Numero spettatori Stagione Lirica</b>	4.286	5.863	+ 36,79%
<b>Numero spettatori Spettacoli a cura dell'Ente Luglio Musicale, non inseriti nel cartellone della Lirica</b>	737	1.410	+ 91,32%
<b>Numero spettatori Concerti a cura dell'Ass. Amici della Musica – Trapani, realizzati nel 2014 e nell'ambito del cartellone unico "Trapani Città Mediterranea della Musica 2015"</b>	600	418	- 30,33%
<b>Numero spettatori Spettacoli organizzati da terzi nel 2014 e nell'ambito del cartellone unico "Trapani Città Mediterranea della Musica 2015"</b>	2.235	2.499	+ 11,81%
<b>N. TOTALE SPETTATORI PAGANTI 2014/2015</b>	7.858	10.190	+ 29,68%



## IL LUGLIO MUSICALE PER LA CITTÀ

Per valutare correttamente le performance di un soggetto giuridico che svolge, senza fine di lucro, attività di pubblica rilevanza, occorre adottare criteri diversi da quelli di natura meramente economica applicabili alle società commerciali che gestiscono servizi pubblici.

### Le esternalità positive generate dal Luglio Musicale

La qualità dell'attività di un teatro di tradizione come l'Ente Luglio Musicale e il ritorno dell'investimento economico effettuato dai suoi sovventori pubblici si misura, infatti, non soltanto tenendo in considerazione gli incassi del teatro stesso ma anche e soprattutto soppesando le cosiddette *esternalità positive* che pur non essendo misurabili attraverso analisi di tipo contabile/finanziario, producono effetti positivi in favore della città e dei cittadini. Le esternalità positive, benché attengano alla categoria dei beni immateriali, incidono sovente su aspetti materiali che determinano refluenze di tipo economico, migliorando financo il *rating* dei territori: ricordiamo, ad esempio, che annualmente i maggiori organi della stampa nazionale stilano graduatorie assegnando alle città posizioni, in base alla qualità dei servizi che essa offre.

Nel caso di Trapani, la presenza in città di uno dei due teatri di tradizione della Sicilia (il secondo è il Teatro "V. Bellini" di Catania) che svolge continuamente un'intensa attività culturale, dà un valore aggiunto alla valutazione complessiva che del capoluogo viene fatta a livello statistico, anche ai fini delle analisi di contesto che i tour operator internazionali effettuano per selezionare le mete verso le quali convogliare i flussi turistici gestiti. Per quanto attiene all'incidenza dell'attività del Luglio Musicale sulla realtà economica della città, oltre a sottolineare gli aspetti relativi alla promozione dell'immagine del territorio, è utile considerare il teatro di tradizione quale strumento in grado di attrarre verso la città flussi di finanziamento a destinazione vincolata (come, ad esempio, quelli che il Ministero dei Beni Culturali stanziava per l'attività lirica dei teatri di tradizione).

Altra esternalità non meno rilevante è quella legata all'impiego, da parte del Luglio Musicale, di risorse finanziarie che lo stesso immette direttamente nel circuito economico cittadino. A tal proposito, si leggano i dati contenuti nella scheda appresso riportata, dalla quale si evince in maniera chiara che, a fronte della dotazione finanziaria di euro 430.000 erogata dal Comune di Trapani, il Luglio Musicale Trapanese ha reinvestito in città, nel 2015, 536.691,93 euro (!), tra stipendi lordi ai dipendenti, compensi agli artisti e forniture commissionate ad imprese del territorio.

**E se si considera che nel 2014, a fronte di una dotazione comunale pari a quella del 2015 (430.000 euro), il Luglio aveva reinvestito in città 443.240,73 euro, si evince che il dato sopra riportato relativo al 2015 (536.691,93 euro), evidenzia un incremento dell'investimento in città, pari al 21,10%; in buona sostanza, il Luglio Musicale ha restituito alla città 106.691,93 euro in più di quelli che dalla città ha ricevuto!**

## IL LUGLIO MUSICALE PER IL SOCIALE

Anche nel 2015, significativo è stato il sostegno dell'Ente Luglio Musicale ad altri operatori culturali e sociali della città, oltre che dello stesso Comune di Trapani e di altre istituzioni pubbliche.



L'elenco appresso riportato dà puntuale contezza del ruolo di supporto svolto dall'Ente Luglio Musicale in favore delle più disparate realtà culturali, sociali ed istituzionali cittadine:

**Concessione delle dotazioni strumentali dell'Ente ad associazioni e istituzioni pubbliche**

**Dal 20 al 28 Febbraio 2015**

Associazione "La Negazione": mostra a Palazzo Cavarretta  
Concessione espositori, proiettore con pannello, 2 tavoli, 5 sedie, faretti, prolunghe, colonnine con cordoncino, pannelli vari per realizzazione mostra

**3 Aprile 2015**

Unitalsi Trapani - Piazza Saturno  
Concessione 150 sedie

**30 Aprile 2015**

Silent Night Event - Casina delle Palme  
concessione 5 tavoli, 1 video-proiettore, un palco/pedane

**16 Maggio 2015**

Consulta Provinciale degli studenti, Chiostro San Domenico, Trapani  
Concessione n. 100 sedie

**23 Maggio 2015**

Questura di Trapani - Festa della Polizia  
Concessione 200 sedie

**5 Giugno 2015**

Istituto Comprensivo Statale "Eugenio Pertini" di Trapani, Museo Pepoli  
Concessione 100 sedie

**18/20/21 Giugno 2015**

Associazione Sportivo Culturale Marauzak "Sadra la terra ed il mare preview"  
Piazza Marausa  
Concessione 60 sedie

**20 Giugno 2015**

Cooperativa Sociale Badiagrande, Festa del rifugiato, Palazzo Cavarretta/Casina delle Palme  
Concessione ed installazione n. 2 palchi

**23 Giugno 2015**

Guardia di Finanza di Trapani, Festa del Corpo della Guardia di Finanza  
Concessione 2 leggio e n. 2 microfoni, 1 mixer audio, 1 cassa audio, cavi

**30 Giugno 2015**



Casa Circondariale di Trapani, Celebrazione del Patrono della Polizia Penitenziaria,  
Castello della Colombaia  
Concessione 80 sedie

**20 Settembre 2015**

A.S.D. Cambio Triathlon and Fitness, Piazza Mercato del pesce, Trapani  
Concessione 100 sedie, 1 palchetto (con installazione)

**2 Ottobre 2015**

Cooperativa Sociale Badiagrande, Festa degli Angeli Custodi e dei nonni, Casina delle  
Palme  
Concessione ed installazione palchetto 5x4h.4

**6/13 Novembre 2015**

Associazione Incontri "L'Eredità Picasso", Museo Pepoli, Trapani  
Concessione 100 sedie

**13/15 Novembre 2015**

"Associazione Traduma&eventi" "Trapani Medievale, Chiesa S. Agostino, Trapani –  
Palazzo Cavarretta  
Accessori ed installazione palco mt. 2x2 h 40 cm e 6x5 h 40 com.

**4 Dicembre 2015**

Nova Civitas, Chiesa Sant'Alberto, Trapani "Serata Italiana "Comizio d'amore" di Marcello  
Veneziani  
Concessione n. 150 sedie e videoproiettore

**12 Dicembre 2015**

Curia Vescovile, Apertura Anno Giubilare, Piazza Mercato del pesce, Trapani  
Accessori ed installazione palco mt. 5x4 h 40 cm.

**13 Dicembre 2015 - 6 Gennaio 2016**

"Associazione eet expo", Mercatini di Natale, Piazza Ex Mercato del pesce  
Concessione n. 4 pannellature in legno



Il Consigliere Delegato  
Giovanni Battista De Santis

